

Salade César

445 Rue Louis Armand
Savoie Héxapole - Bâtiment Créalys
73420 Méry
07 69 67 20 41
06 88 58 16 99



Diagnostic Communication

Date :

1. Informations générales

- Nom de l'entreprise : _____
- Secteur d'activité : _____
- Nombre de salariés :
☐ 1-5 ☐ 6-20 ☐ 21-50 ☐ 51-200 ☐ 200+
- Adresse principale : _____
- Personne référente : _____
- Contact (tél/mail) : _____

2. Clientèle & Cibles

- Type de clients principaux :
☐ Particuliers / B2C
☐ Professionnels / B2B
☐ Institutions / Collectivités
☐ Autres : _____

- Âge moyen des clients :
 - ☐ -18 ans
 - ☐ 18–25 ans
 - ☐ 26–40 ans
 - ☐ 41–60 ans
 - ☐ 60 ans et +

- Localisation principale des clients :
 - ☐ Locale
 - ☐ Régionale
 - ☐ Nationale
 - ☐ Internationale

- Canaux de découverte les plus fréquents :
 - ☐ Bouche-à-oreille
 - ☐ Réseaux sociaux
 - ☐ Site internet / Google
 - ☐ Publicité en ligne (Ads)
 - ☐ Événements / salons
 - ☐ Points de vente physiques
 - ☐ Autres : _____

- Principaux critères de choix :
 - ☐ Prix
 - ☐ Qualité
 - ☐ Image de marque / notoriété
 - ☐ Service client / relation
 - ☐ Innovation
 - ☐ Responsabilité sociale & environnementale
 - ☐ Autres : _____

- Fidélité/Récurrence des clients :
 - ☐ Très faible ☐ Faible ☐ Moyenne ☐ Bonne ☐ Très forte

3. Identité & Image de marque

- Logo : ☐ Oui ☐ Non
 - Charte graphique : ☐ Oui ☐ Non
 - Identité sonore / jingle : ☐ Oui ☐ Non
 - Vidéo de présentation : ☐ Oui ☐ Non
 - Supports imprimés (cartes, plaquettes, flyers...) : ☐ Oui ☐ Non
 - Cohérence visuelle entre supports (selon vous) :
☐ Très faible ☐ Faible ☐ Moyenne ☐ Bonne ☐ Excellente
-

4. Communication digitale

Site internet

- ☐ Oui ☐ Non
- Dernière mise à jour : ☐ -1 an ☐ 1–3 ans ☐ 3+ ans
- Responsive / mobile-friendly : ☐ Oui ☐ Non
- Site marchand : ☐ Oui ☐ Non

Réseaux sociaux actifs

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ LinkedIn
- ☐ TikTok
- ☐ YouTube
- Autres : _____

Newsletter / Emailing

- ☐ Oui (fréquence : ☐ hebdo ☐ mensuelle ☐ ponctuelle)

-
- ☐ Non

Publicité en ligne (Ads)

- ☐ Google - Montant mensuel : _____
 - ☐ Meta (Facebook/Instagram) - Montant mensuel : _____
 - ☐ LinkedIn - Montant mensuel : _____
 - ☐ Autres : _____
-

5. Communication interne & in situ

- Affichage interne (locaux, vitrines, PLV...) : ☐ Oui ☐ Non

- Signalétique (intérieure / extérieure) : ☐ Oui ☐ Non

- Événements internes (séminaires, team building) : ☐ Oui ☐ Non

- Communication sonore dans les lieux (musique, annonces, habillage sonore) : ☐ Oui ☐ Non

6. Vidéo & Photo

- Banques d'images professionnelles : ☐ Oui ☐ Non
 - Vidéos corporate / témoignages clients : ☐ Oui ☐ Non
 - Films produits / publicités : ☐ Oui ☐ Non
 - Couverture d'événements : ☐ Oui ☐ Non
 - Autres supports : _____
 - Fréquence d'utilisation des médias :
Curseur : 0% (jamais) ————— 100% (très fréquent)
-

7. Objectifs & attentes

- Objectifs principaux de la communication :
 - ☐ Notoriété
 - ☐ Acquisition clients
 - ☐ Fidélisation
 - ☐ Recrutement
 - ☐ Autres : _____
- Budget communication actuel (% du CA) :
Curseur : 0% ————— 10%+
En chiffre : _____
- Niveau de satisfaction global sur la communication actuelle :
Curseur : 0% ————— 100%
Pourquoi ?

8. Priorités (à court terme - 6 mois)

- ☐ Moderniser l'image
- ☐ Améliorer la visibilité digitale
- ☐ Développer la communication interne
- ☐ Créer plus de contenus sonores/visuels
- ☐ Obtenir un panel de plusieurs solutions de communication pour mon entreprise
- ☐ Me former/Former mes équipes pour répondre à un besoin de communication de ma société
- ☐ Autres : _____

9. Priorités (à long terme + 6 mois)

- ☐ Moderniser l'image
- ☐ Améliorer la visibilité digitale
- ☐ Développer la communication interne
- ☐ Créer plus de contenus sonores/visuels
- ☐ Obtenir un panel de plusieurs solutions de communication pour mon entreprise
- ☐ Me former/Former mes équipes pour répondre à un besoin de communication de ma société
- ☐ Autres : _____

[illegible]

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. At the very top, there is a solid green horizontal band. Below this band, the page contains approximately 20 evenly spaced horizontal lines, typical of notebook paper. The lines are thin and dark, extending across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

SALADE CÉSAR
COMMUNICATION SONORE ET VISUELLE

Salade César, 445 Rue Louis Armand, 73420 Méry

Sébastien - 06 88 58 16 99

Etienne - 07 69 67 20 41