

Salade César

445 Rue Louis Armand
Savoie Héxapole - Bâtiment Créalys
73420 Mérigny
07 69 67 20 41
06 88 58 16 99



Diagnostic Communication

Date :

1. Informations générales

- Nom de l'entreprise : _____
- Secteur d'activité : _____
- Nombre de salariés :
 1-5 6-20 21-50 51-200 200+
- Adresse principale : _____
- Personne référente : _____
- Contact (tél/mail) : _____

2. Clientèle & Cibles

- Type de clients principaux :
 Particuliers / B2C
 Professionnels / B2B
 Institutions / Collectivités
 Autres : _____

- Âge moyen des clients :
 - 18 ans
 - 18–25 ans
 - 26–40 ans
 - 41–60 ans
 - 60 ans et +
- Localisation principale des clients :
 - Locale
 - Régionale
 - Nationale
 - Internationale
- Canaux de découverte les plus fréquents :
 - Bouche-à-oreille
 - Réseaux sociaux
 - Site internet / Google
 - Publicité en ligne (Ads)
 - Événements / salons
 - Points de vente physiques
 - Autres : _____
- Principaux critères de choix :
 - Prix
 - Qualité
 - Image de marque / notoriété
 - Service client / relation
 - Innovation
 - Responsabilité sociale & environnementale
 - Autres : _____
- Fidélité/Récurrence des clients :
 - Très faible
 - Faible
 - Moyenne
 - Bonne
 - Très forte

3. Identité & Image de marque

- Logo : Oui Non
 - Charte graphique : Oui Non
 - Identité sonore / jingle : Oui Non
 - Vidéo de présentation : Oui Non
 - Supports imprimés (cartes, plaquettes, flyers...) : Oui Non
 - Cohérence visuelle entre supports (selon vous) :
 Très faible Faible Moyenne Bonne Excellente
-

4. Communication digitale

Site internet

- Oui Non
- Dernière mise à jour : -1 an 1–3 ans 3+ ans
- Responsive / mobile-friendly : Oui Non
- Site marchand : Oui Non

Réseaux sociaux actifs

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok
- YouTube
- Autres : _____

Newsletter / Emailing

- Oui (fréquence : hebdo mensuelle ponctuelle)

- Non

Publicité en ligne (Ads)

- Google - Montant mensuel : _____
 - Meta (Facebook/Instagram) - Montant mensuel : _____
 - LinkedIn - Montant mensuel : _____
 - Autres : _____
-

5. Communication interne & in situ

- Affichage interne (locaux, vitrines, PLV...) : Oui Non

- Signalétique (intérieure / extérieure) : Oui Non

- Événements internes (séminaires, team building) : Oui Non

- Communication sonore dans les lieux (musique, annonces, habillage sonore) : Oui Non

6. Vidéo & Photo

- Banques d'images professionnelles : Oui Non
 - Vidéos corporate / témoignages clients : Oui Non
 - Films produits / publicités : Oui Non
 - Couverture d'événements : Oui Non
 - Autres supports : _____
 - Fréquence d'utilisation des médias :
Curseur : 0% (jamais) —————— 100% (très fréquent)
-

7. Objectifs & attentes

- Objectifs principaux de la communication :
 Notoriété
 Acquisition clients
 Fidélisation
 Recrutement
 Autres : _____
- Budget communication actuel (% du CA) :
Curseur : 0% —————— 10%+
En chiffre : _____
- Niveau de satisfaction global sur la communication actuelle :
Curseur : 0% —————— 100%
Pourquoi ?

8. Priorités (à court terme - 6 mois)

- Moderniser l'image
- Améliorer la visibilité digitale
- Développer la communication interne
- Créer plus de contenus sonores/visuels
- Obtenir un panel de plusieurs solutions de communication pour mon entreprise
- Me former/Former mes équipes pour répondre à un besoin de communication de ma société
- Autres : _____

9. Priorités (à long terme + 6 mois)

- Moderniser l'image
- Améliorer la visibilité digitale
- Développer la communication interne
- Créer plus de contenus sonores/visuels
- Obtenir un panel de plusieurs solutions de communication pour mon entreprise
- Me former/Former mes équipes pour répondre à un besoin de communication de ma société
- Autres : _____

Bilan général et objectifs de la communication à venir



SALADE CÉSAR

COMMUNICATION SONORE ET VISUELLE

Salade César, 445 Rue Louis Armand, 73420 Méry

Sébastien - 06 88 58 16 99

Etienne - 07 69 67 20 41